



BRIEFING

Austrian Young PR Award -
Sonderpreis des Staatspreis PR

11.05.2022

ÜBER ZIRP

Seit 2011 arbeiten wir daran, Insekten als Lebensmittel in Österreich und Europa zu etablieren. Heute bietet ZIRP 21 Produkte auf Basis von essbaren Insekten für den Massen- und ausgewählte Nischenmärkte an, die dem Anspruch „good for you & good for the planet“ entsprechen.

ZIRP ist für die, die Energie brauchen. Für die, die sich gerne anstrengen. Und die, die am liebsten draußen sind. Für die, die gern Gutes tun und die, die's gerne besser machen wollen. Für die, die sich selbst gerne wichtig nehmen, und die, die unseren Planeten lieben. Für die Gutes schmecken wollen. Und die, die ihren Fußabdruck nicht klein genug finden. ZIRP ist die Alternative zur Alternative & eigentlich nichts Neues. ZIRP ist: So essen, so wie 2 Milliarden andere es schon tun. ZIRP ist an Morgen denken, und dabei heute auf sich schauen. ZIRP ist für alle, die finden: Es muss auch anders gehen. ZIRP ist für dich.

DER PURPOSE

ZIRP will mithilfe von Insekten alternative Wege der Ernährung aufzeigen und eine Gesellschaft aufklären & (mit-)formen, die sich nicht losgelöst, sondern als Teil der Umwelt sieht. Die Marke ZIRP steht für Hoffnung auf eine gute Zukunft – für Mensch und Planet.

DIE MISSION

Damit Mensch und Umwelt im Einklang leben, muss unsere Ernährung im Einklang mit der Natur sein. Das Insekt soll selbstverständlicher & unverzichtbarer Teil einer gesunden Ernährung werden und damit den für Mensch und Planet problematischen Konsum von tierischen Produkten vermindern. Denn wer sich gesund, vollwertig & ursprünglich ernähren will, muss nicht dem Planeten schaden.

DIE VISION

ZIRP soll Marktführer in Europa im Bereich Insect-Food werden & als globale Marke unterschiedliche Touchpoints bieten. Unter anderem soll das Eat for Future Lab – ein digitaler & offline Hub – unterschiedliche, nachhaltige Produkte, Menschen & Theorien auf einer Plattform und unter einem Dach vereinen.

WIESO INSEKTENESSEN?



1 – GOOD FOR YOU

Mehr als zwei Milliarden Menschen essen heute Insekten und auch für unsere Vorfahren zählten sie schon zur natürlichsten tierischen Proteinquelle. Insekten haben eine sehr hochwertige nährstoffreiche Zusammensetzung und sind ein wahres Superfood. Insekten liefern uns Protein (bis zu 70%) mit allen essentiellen Aminosäuren in höchster Bioverfügbarkeit, ungesättigte Fettsäuren, verschiedene Vitamine wie zB. B12 & Mineralstoffe für dein Wohlbefinden, sowie reichlich Ballaststoffe für deine Darmgesundheit.

2 – GOOD FOR THE PLANET

Insekten benötigen in der Zucht deutlich weniger Ressourcen als im Vergleich zu anderen Proteinquellen. Insekten sind sehr effiziente Wertschöpfer, denn sie benötigen deutlich weniger Platz, Futtermittel und nur einen Bruchteil an Wasser für die Produktion von einem Kilogramm Protein. Damit verursacht die Insektenproduktion nur ein Minimum an CO2 Emissionen. Echte Gamechanger.

Insekten sind ein wichtiger Baustein der Kreislaufwirtschaft, dabei stammen heute rund 2/3 der Futtermittel für Insekten aus Nebenströmen (zB. Überschüsse aus der Landwirtschaft, Gemüse, Altbrot, Biertreber).

Weil Insekten viel aus begrenzter Fläche herausholen können, werden sie häufig direkt in Ballungszentren gezüchtet, was die Transportwege kürzer macht. Das alles sind wichtige Beiträge zur Erreichung der Klimaziele und Gründe, wieso Insekten einen positiven Beitrag für Mensch und Natur haben. [[→ Quelle: FAO](#)]

UNSER KERNPRODUKT

Die **ZIRP EAT FOR FUTURE→BURGER PATTIES** bieten eine gesunde und nachhaltige Alternative auf Basis bester pflanzlicher Zutaten kombiniert mit hochwertigem Protein aus Buffalowürmern. Zusammen mit Champignons und Erbsenprotein bilden sie ein Fleischersatzprodukt, das zwar geschmacklich an Fleisch erinnert, aber nicht das primäre Ziel verfolgt, den Geschmack von Fleisch möglichst nah zu imitieren. Im Gegensatz zu vielen anderen Alternativen verzichten wir auf komplexe Rezepturen sowie Zutaten wie Soja, Ei oder Milchprodukte.

- **AUF BASIS VON INSEKTEN, PILZEN UND ERBSENPROTEIN**
- **MIT 38% GEMAHLENE BUFFALOWÜRMERN**
- **MEHR ALS 30% PROTEINANTEIL**
- **100% NATÜRLICHE ZUTATEN AUS EUROPA**
- **BRUCHTEIL DES CO2 FOOTPRINTS IM VERGLEICH ZU RIND**
- **AUSGEWOGENES NÄHRSTOFFPROFIL**
- **VIELFÄLTIG EINSETZBAR** (www.happyplates.com/r?query=insekten)
- **KÖSTLICHER GESCHMACK** (<https://www.youtube.com/watch?v=uUJjX83WarI>)



KÖSTLICH



REVOLUTIONÄR



KLIMAFREUNDLICH

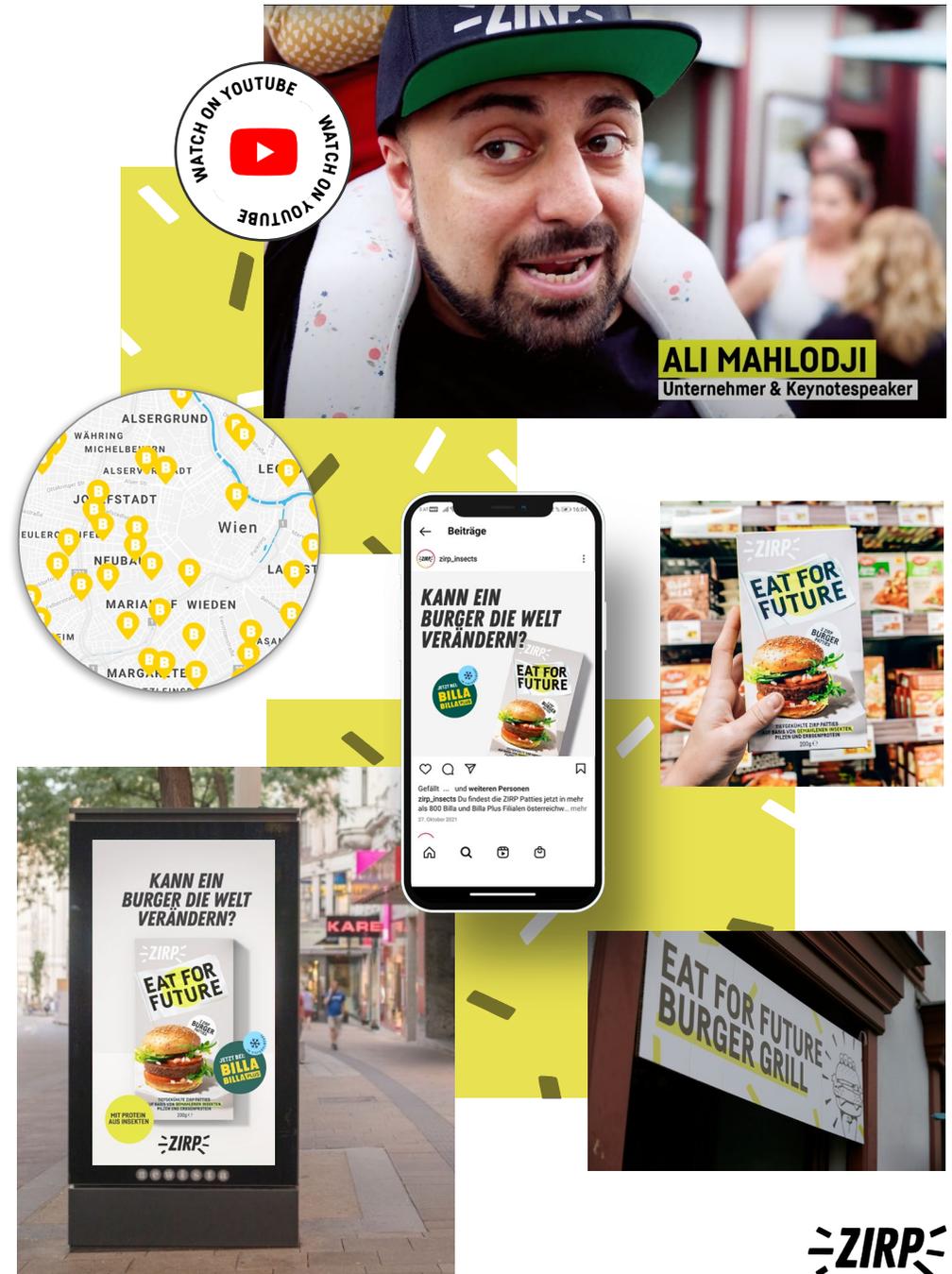


STATUS QUO

Unser Kernprodukt, die **ZIRP BURGER PATTIES** ist seit Oktober 2021 österreichweit in mehr als 800 BILLA und BILLA PLUS Filialen im Tiefkühlregal gelistet.

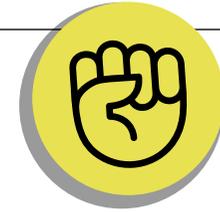
In den letzten Monaten haben wir unterschiedliche PR- und Marketingmaßnahmen gesetzt, um die ZIRP Burger Patties zu promoten.

- 300 GÄSTE beim Pop Up Burger Grill Lanchevent
- 1.8 Mio erreichte Menschen über Presseausendung zum Launch
- 1.2 Mio Impressionen auf Social Media Ads Q4/21
- 7 Tage Hotspot Wien Digilight Kampagne
- Mehr als 9000 Personen in unserer Community
- 26 bestehende Ambassadors
- Mehr als 30 Personen in Stufe 1 Influencer Kampagne
- Online Marketing Maßnahme mit REWE



ZIRP

HERAUSFORDERUNG & ZIELE



1 – Herausforderungen

- Im Tiefkühlregal wird selten nach neuen Produkten gesucht
- Erreichbarkeit der Zielgruppe in ländlichen Gebieten oft schwierig

2 – Ziele

- Lust erzeugen Insekten zu essen
- Bekanntheit der Burger Patties in Österreich erhöhen
- ZIRP Produkte als alltagstaugliches Lebensmittel kommunizieren
- Insektenessen in die Gegenwart holen
- Markenbekanntheit von ZIRP erhöhen
- Menschen über die Vorteile des Insektenessens informieren

DIE ZIELGRUPPE

Real Omnivores sind die wahren Allesesser. Sie stehen für eine ausgewogene, nachhaltige Ernährung, deren Leitmotiv nicht Verzicht ist. Dabei haben sie keinerlei Berührungsängste mit Food-Tech-Innovationen oder außergewöhnlichen Zutaten oder Lebensmitteln – ganz im Gegenteil, sie werden von Neugier angetrieben, auch anderes und Neues auszuprobieren. Sie sind die Avantgarde, die unsere Esskultur auf den Prüfstand stellt und vorantreibt. Ihre Werte zählen auf die eigene Gesundheit, aber auch auf das Wohlbefinden der Gesellschaft und ein Leben in Einklang mit der Umwelt ein. Verantwortung und Vielfalt sind ihre Maximen, mit denen sie zukünftige Entwicklungen in der Gastronomie, Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie voranbringen und die Muster unserer Ernährungsgewohnheiten aufbrechen werden.

FAVORITE CLIENTS

- Sind gebildet
- Ernähren sich vegan, vegetarisch & essen Fleisch
- Treiben (v.a. Outdoor) Sport
- Ernähren sich bewusst & gehen achtsam mit ihrem Körper um
- Leben ihre Nachhaltigkeit nicht per se als Aktivismus aus, sondern verfolgen eher den (bequemeren) „vote with your Dollar“ Approach
- Sind in bestimmten Communities verankert & beeinflusst davon
- Beschäftigten sich viel mit Selbstoptimierung



DIE AUFGABE

FÜR DEN YOUNG PR AWARD

CREATE A BUZZ! A BIG ONE OR A SMALL ONE, BUT ONE THAT MATTERS.

Wir suchen nach Ideen, die mit ungewöhnlichen Mitteln Aufmerksamkeit erzeugen und sich herumsprechen.

DIE MITTEL HIERFÜR KÖNNEN VIELFÄLTIG SEIN

Collabs, Challenges, Events, smarte Content-Formate, Guerilla Aktionen, Interventionen, Social Media Ideen, Memes, PR-Stunts.

MEDIUM

Bei den verwendeten Medien wollen wir grundsätzlich keine Vorgaben machen. Die Story steht im Vordergrund, nicht wie diese ausgeschickt wird. Grundsätzlich wollen wir als junges Unternehmen unsere begrenzten Mittel lieber in kreative Köpfe und schöne Umsetzungen investieren, als in teure Anzeigenplatzierungen, TV-Sendeplätze oder Ads. Trotzdem gilt: *whatever it takes to make a great idea happen – we will try to make it happen.*

ZIELMARKT

Mit Firmensitz und Ursprung in Wien, ist Österreich aktuell unser Hauptmarkt. Wir konnten jedoch bereits letztes Jahr auch in Deutschland Fuß fassen und planen die Marktpräsenz vor allem im Deutschsprachigen Raum weiter auszubauen. ZIRP ist europäischer Pionier auf diesem Markt und wir planen unsere Marktpräsenz auch in ausgewählten anderen europäischen Märkten mittelfristig auszubauen.

TONALITÄT

Wer sich für das Gute einsetzt, der darf das mit allen Mitteln. Es gibt wenig auf der Welt, das mit mehr Emotionen behaftet ist, als Insekten. In der Kommunikation darf man das ruhig spüren. Wer den Planeten retten will, darf lustig, laut, weird, ungewöhnlich, kreativ, disruptiv sein.

BUDGETRAHMEN

Low Budget Ideen sind natürlich willkommen, bisher haben wir im Durchschnitt zwischen 500 € - 5000 € für PR & Marketingmaßnahmen investiert.

HAVE FUN!

WIR FREUEN UNS AUF EURE IDEEN!



CHRISTOPH THOMANN, MA

Founder & CEO

+43 699 123 44 978

christoph.thomann@zirpinsects.com



THOMAS BIBARITSCH

Co-Founder/Chief Sales Officer

+43 664 524 9980

thomas.bibaritsch@zirpinsects.com



ZIRP Insects GmbH

Mittersteig 2/4-6

1040 Wien

FN 510225 g

ATU 743 233 14

www.zirpinsects.com